

ECONWATCH

GESELLSCHAFT FÜR POLITIKANALYSE e.V.

Liebe Freundinnen und Freunde,

Liebe Interessierte,

in der nächsten Sitzung von ECONWATCH beschäftigen wir uns mit dem Thema

**„Corporate Social Responsibility und der ehrbare Kaufmann“
mit Prof. Dr. Joachim Schwalbach (Humboldt-Universität zu Berlin).**

Corporate Social Responsibility beschreibt das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen, das über die gesetzlichen Forderungen hinausgeht und somit freiwillig stattfindet. Die Ausprägungen sind hierbei facettenreich und reichen von Bildungsprojekten über den Umweltbereich bis hin zum Gesundheitswesen.

Hierdurch scheinen sich auch die Grenzen zwischen staatlichen und privaten Aufgaben neu zu ordnen. Doch ist das Konzept der Corporate Social Responsibility wirklich neu oder folgt es im Grunde bekannten Leitbildern. Welche Rolle kommt dem Staat zu, wenn gesellschaftliche Aufgaben von Unternehmen und Bürger übernommen werden? Besteht aktuell die Gefahr, dass vermehrt regelnd in den Bereich der Corporate Social Responsibility eingegriffen und so das Prinzip der Freiwilligkeit durchbrochen wird?

Ziel der Veranstaltung ist es, Entwicklungen und Chancen der Corporate Social Responsibility aufzuzeigen und zu klären, welche Rolle dem Staat hierbei zukommen kann.

Hierzu laden wir herzlich zur Sitzung am Montag, den 12. April 2010, um 19:30 Uhr im Wissenschaftszentrum Berlin (WZB), Reichpietschufer 50, 10785 Berlin ein. Um Anmeldung bis zum 7. April 2010 an info@econwatch.org wird gebeten.

Wir wünschen weiterhin eine ertragreiche Woche und verbleiben mit besten Grüßen

Prof. Dr. Justus Haucap
(Präsident)

Dr. Tobias Thomas
(Vorsitzender)